

Анджей Габарта

Эволюция внешнеторговых связей Польши спустя 15 лет после вступления в Европейский Союз

Аннотация. В статье рассматриваются особенности внешнеторгового сотрудничества Польши в 2004–2018 гг. После вступления Польши в ЕС в 2004 году произошли значительные изменения в географической направленности польской внешней торговли. Имела место переориентация торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. В настоящее время большая часть польского экспорта и импорта приходится на внутрирегиональную торговлю. В статье анализируется воздействие и роль транснациональных компаний на структуру польской торговли. Выделяются характерные особенности географической структуры внешней торговли Польши, ее масштабы и динамика на современном этапе.

Ключевые слова: Центральная Европа, Польша, ЕС, Россия, внешняя торговля, экспорт, импорт, внутрирегиональная торговля, ТНК.

В последние 30 лет серьезным изменениям подверглись как внешне-экономические, так и политические связи Польши. Страна в этот короткий по меркам истории промежуток времени сменила социально-экономическую модель, вступила в Европейский Союз, провела переориентацию внешнеторговых потоков со стран бывшего социалистического лагеря на развитие государства Западной Европы. Одной из особенностей польской социально-экономической трансформации стало быстрое проведение экономической либерализации, вовлечение в мировую экономику посредством расширения международной торговли, движения капитала, рабочей силы. В 1991–2018 гг. объем экспорта товаров увеличился более чем в 17 раз с 14,9 млрд долл. США до 264,786 млрд долл. США. Подобная тенденция наблюдалась в импорте товаров, объем которого в аналогичном периоде вырос почти в 18 раз с 15,5 млрд долл. США до 270,157 млрд долл. США¹. Несмотря на это, позиция Польши в мировой торговле достаточно скромна. Доля Польши в мировом экспорте и импорте товаров составляет 1,34%². Характерной особенностью современного торгового баланса Польши, за исключением короткого промежутка времени 2015–2017 гг., стал хронический его дефицит.

Согласно данным Всемирной торговой организации (ВТО), Польша входит в 30-ку стран — лидеров по объему экспорта (22-е место) и импорта (19-е место) в мире³, что говорит о значимой роли внешней торговли в экономическом развитии страны и о том, что Польша смогла найти свое место в международном разделении труда.

О роли внешней торговли в экономическом развитии Польши говорят опережающие темпы роста товарного экспорта по сравнению с ВВП. В 2000–2018 гг. ВВП Польши вырос в 1,9 раза, а экспорт товаров более чем в 8 раз⁴. Но экспортная квота страны, посчитанная как соотношение объема экспорта к ВНД по ППС, пока не столь велика — 22,8%. В 1991–2018 гг. произошел рост товарной диверсификации экспорта. Доля промышленных товаров в экспорте страны возросла с 55,3 до 80,2%, но удельный вес технологичных товаров остается на достаточно низком уровне — 8,5%⁵.

- 1 Рассчитано автором на основе статистических данных Министерства экономического развития Республики Польша. URL: https://www.mr.gov.pl/strony/zadania/analiza-i-ocena-polskiej-gospodarki/analizy-z-obszaru-handlu-gospodarczego/#Informacja_o_handlu_zagranicznym_Polski (дата обращения: 09.05.2017) и данных польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_13.aspx (дата обращения: 04.10.2019).
- 2 World Trade Organization Trade Profiles 2019, World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles19_e.pdf (дата обращения: 04.10.2019).
- 3 Ibid.
- 4 Рассчитано автором на основе статистических данных Всемирного Банка. URL: <http://data.worldbank.org/indicator/> (дата обращения: 04.10.2019).
- 5 Ibid.

Таблица 1. Внешняя торговля Польши в 1991–2018 гг.

Год	Экспорт в млрд долл. США	Импорт в млрд долл. США	Сальдо торгового баланса	Коэффициент покрытия импорта экспортом
1991	14,903	15,522	-0,619	1,0
1992	13,187	15,913	-2,726	1,2
1993	14,143	18,834	-4,691	1,3
1994	17,24	21,596	-4,356	1,3
1995	22,895	29,05	-6,155	1,3
1996	24,44	37,137	-12,697	1,5
1997	25,751	42,307	-16,556	1,6
1998	28,229	47,054	-18,825	1,7
1999	27,407	45,911	-18,504	1,7
2000	31,596	48,859	-17,263	1,5
2001	36,04	50,191	-14,151	1,4
2002	40,943	55,023	-14,08	1,3
2003	53,45	67,886	-14,436	1,3
2004	73,781	88,156	-14,375	1,2
2005	89,378	101,539	-12,161	1,1
2006	109,584	125,645	-16,061	1,1
2007	138,785	164,172	-25,387	1,2
2008	171,86	210,479	-38,619	1,2
2009	136,641	149,57	-12,929	1,1
2010	159,758	178,063	-18,305	1,1
2011	190,247	212,331	-22,084	1,1
2012	184,661	198,463	-13,802	1,1
2013	206,138	208,78	-2,642	1,0
2014	222,339	225,898	-3,559	1,0
2015	200,342	197,682	2,66	1,0
2016	205,047	200,672	4,375	1,0
2017	231,591	231,034	0,556	1,0
2018	264,786	270,157	-5,371	1,0

Источник: Составлено автором на основе статистических данных польской статистической службы.

Вступление Польши в ЕС привело к переориентации значительной части торговых потоков с бывших социалистических стран на новых партнеров по интеграционному объединению. В 2017 г. на внутрирегиональную торговлю Польши приходилось 79,7% объема экспорта и 71,3% объема импорта⁶. С одной стороны, ЕС стал большим емким рынком сбыта для польской продукции, с другой — значительно возросла зависимость товарного экспорта Польши от экономической конъюнктуры в странах ЕС. Тем не менее необходимо упомянуть, что в последнее 30 лет в рамках либерализации внешнеэкономической деятельности имело место существенное снижение величины импортного таможенного тарифа. В настоящий момент средневзвешенный уровень торговой защиты польского рынка составляет 5%⁷, а в торговле со странами ЕС вообще отсутствуют какие-либо ограничения, имеет место полная свобода перемещения товаров.

Другим следствием вступления в ЕС стало размещение зарубежных производств крупных транснациональных корпораций (ТНК) на территории Польши. Это способствовало формированию производственных цепочек в промышленном производстве, модернизации обрабатывающей промышленности на основе импортных технологий. Противоречивым остается вопрос о влиянии ТНК на эффективность участия Польши в международной торговле. Под влиянием транснационального капитала развиваются отрасли промышленности, ориентированные на экспорт, произошло их встраивание во внутрифирменную систему взаимоотношений в рамках ТНК. Это поставило развитие торговых отношений в зависимость от политики ТНК (Габарта 2011).

Важной особенностью развития товарной структуры польского экспорта — его зависимость от притока иностранного капитала, который является проводником новых технологий и инноваций в национальное хозяйство. Приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ) также обуславливает импорт в Польшу инвестиционных товаров, доля которых достигает 80% в общей структуре. С одной стороны, ПИИ оказывают огромное влияние на промышленный потенциал польской экономики, ее модернизацию, с другой — являются главной причиной дефицита торгового баланса. Приток ПИИ является одним из катализаторов роста производства экспортных товаров в Польше (Габарта 2016: 98).

6 Handel zagraniczny Polska w Unii Europejskiej, Główny Urząd Statystyczny. Warszawa, 2018 P. 108, 111.

7 World Trade Organization Trade Profiles 2016, World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/E28_e.pdf (дата обращения: 10.10.2019).

Иностранный капитал оказал большое влияние на структуру польского экспорта. Если в начале периода трансформации в ее основе были товары текстильной промышленности, металлургии, деревообрабатывающей отрасли и добывающих секторов экономики, то к 2018 г. в структуре польского импорта произошли серьезные изменения. Доля электромашиностроения в импорте удвоилась и в 2018 г. составляла около 38%. Объем экспорта товаров химической отрасли вырос до 14%⁸. Особо стоит отметить, что за последние 30 лет в структуре польского экспорта стремительно растет доля товаров агропромышленного комплекса, которая в 2018 г. превысила 13%⁹.

О конкурентоспособности польских товаров на внешних рынках свидетельствует географическая структура польского экспорта. Более 87% экспорта направляется в развитые страны, среди которых основным рынком сбыта являются партнеры по ЕС (80,6%). Несмотря на то, что в 2004–2018 гг. объем экспорта в страны ЕС вырос в 3,6 раза, их доля в совокупном польском экспорте увеличилась незначительно, всего на 1,3%¹⁰. Также необходимо отметить, что динамика роста экспорта в новые страны ЕС¹¹ была выше, чем в странах ЕС–15. В анализируемый период объем польского экспорта в новые страны ЕС вырос более чем в 4,7 раза. Данные цифры говорят о том, что уровень внешнеэкономического сотрудничества между Польшей и странами «старой Европы» уже находился на высоком уровне накануне вступления Польши в ЕС, в то время как после 2004 г. наступила интенсификация торговых контактов с новыми странами ЕС, особенно со странами Вишеградской группы. В 2018 г. на рынки стран Вишеградской четверки было направлено 11,6% польского экспорта¹².

Необходимо также отметить, что в анализируемый период удвоился товарооборот со странами Южной Европы, прежде всего с Испанией и Италией.

8 Рассчитано автором на основе статистических данных польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_12.aspx (дата обращения: 04.10.2019).

9 Ibid.

10 Ibid.

11 Под новыми странами ЕС подразумеваются страны, которые вступили в ЕС в 2004 г. и последующие годы: Болгария, Венгрия, Кипр, Латвия, Литва, Мальта, Румыния, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия, Эстония.

12 Рассчитано автором на основе статистических данных польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx (дата обращения: 04.10.2019).

Еще одной важной особенностью внешнеторговых контактов Польши со странами ЕС является положительное сальдо торгового баланса.

Другими по важности торговыми партнерами для Польши являются европейские страны СНГ: Беларусь, Россия и Украина. В 2018 г. их доля в польском экспорте составляла 5,6%¹³. До 2014 г. объем экспорта польских товаров на рынки данных стран стремительно увеличивался. В 2004–2013 гг. величина польского экспорта выросла: в Россию — в 3,5 раза, на Украину — в 2,6 раза, в Беларусь — в 4 раза¹⁴. В 2014–2016 гг. произошло уменьшение на 30% объемов поставляемой на этих направлениях продукции. Одной из основных причин изменения данного тренда стал экономический кризис в России, обусловленный структурными проблемами национальной экономики, снижением стоимости энергоресурсов, введением санкций, в том числе со стороны ЕС, а также вооруженный конфликт на востоке Украины. В 2018 г. объем экспорта в эти страны составлял 94% от уровня 2014 г.¹⁵ Экспорт в развивающиеся страны, вырос с 5,74 до 7,07%¹⁶.

В 2004–2018 гг. товарная структура внешней торговли Польши подверглась существенному изменению. Теперь основу польского экспорта составляют товары с высоким уровнем добавленной стоимости — продукция машиностроения, доля которой в товарном экспорте составляет почти 40%. В анализируемый период ее величина выросла в 3,6 раза. Одновременно наблюдалась тенденция роста импорта товаров электромашиностроения, транспортного оборудования и полуфабрикатов. Знаковым событием стало достижение профицита в торговле в данной группе товаров.

Второй по значимости статьей польского экспорта является продукция химической промышленности — 13,9%. За 14 лет, прошедших со вступления Польши в ЕС, объем экспорта вырос в 4,9 раза. Несмотря на это, во внешней торговле Польши сохраняется незначительный дефицит в торговле этими товарами. В 2018 г. он составил 8,7 млрд долл. США¹⁷.

После вступления Польши в ЕС в структуре ее экспорта выросло значение продукции агропромышленного комплекса, доля которого возросла до 13,3%. Объем экспорта продовольственных товаров и сель-

13 Ibid.

14 Ibid.

15 Ibid.

16 Ibid.

17 Рассчитано автором на основе статистических данных польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_konstruowane/RAP_SWAID_HZ_3_4.aspx (дата обращения: 10.10.2019).

Таблица 2. Изменения в географической структуре внешней торговли Польши в 2004–2018 гг. в млн долл. США

	2018			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %	2004			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
	экспорт	импорт	сальдо			экспорт	импорт	сальдо		
Весь Мир	264 786,00	270 157,60	-5371,60	100	100	73 781,00	88 156,00	-14 375,00	100	100
Развитые страны	230 812,60	178 306,90	52 505,70	87,15	65,95	62 851,10	66 890,40	-4039,30	85,27	75,94
ЕС, в том числе:	213 511,20	158 909,60	54 601,60	80,63	58,77	58 366,90	60 110,50	-1743,60	79,23	68,26
Германия	74 672,80	60 956,40	13 716,40	28,21	22,56	22 134,00	21 481,20	652,80	30,05	24,38
Чехия	16 887,00	9315,00	7572,00	6,38	3,45	3 188,50	3 188,10	0,40	4,32	3,62
Великобритания	16 505,80	6583,50	9922,30	6,24	2,44	3 986,50	2 922,40	1064,10	5,41	3,33
Франция	14 799,50	9927,30	4872,20	5,58	3,67	4 454,30	5 924,10	-1469,80	6,05	6,73
Италия	12 212,40	13 886,60	-1674,20	4,61	5,14	4 507,80	6 934,30	-2426,50	6,12	7,90
Нидерланды	11 960,90	9826,70	2134,20	4,52	3,64	3 166,20	3 072,30	93,90	4,30	3,48
Швеция	7 384,20	4924,80	2459,40	2,79	1,82	2 577,30	2 381,30	196,00	3,51	2,71
Венгрия	7 059,20	4382,80	2676,40	2,67	1,62	1 317,80	1 453,40	-135,60	1,78	1,64
Словакия	6 854,60	4874,20	1980,40	2,59	1,80	1 893,80	1 663,50	230,30	2,56	1,89
Испания	6 784,20	6086,20	698,00	2,55	2,25	1 805,00	2 351,70	-546,70	2,46	2,67
Прочие развитые страны, в том числе:	11 746,40	14 128,40	-2382,00	4,44	5,23	2 612,90	4 469,40	-1856,50	3,54	5,07
США	7 276,20	7690,40	-414,20	2,75	2,85	1 775,60	2 119,40	-343,80	2,40	2,40
Канада	1 407,50	501,90	905,60	0,53	0,19	264,00	245,60	18,40	0,36	0,28
Япония	668,70	4270,20	-3601,50	0,25	1,58	170,90	1 711,20	-1540,30	0,23	1,95
Развивающиеся страны, в том числе:	18 706,90	67 938,60	-49 231,70	7,07	25,15	4 263,70	12 515,90	-8252,20	5,74	14,17
Россия	7 999,60	19 249,40	-11 249,80	3,03	7,13	2 842,70	6 390,60	-3547,90	3,82	7,22
Украина	5 266,80	3024,80	2242,00	1,99	1,12	2 023,40	1 038,50	984,90	2,74	1,18
Беларусь	1 701,70	1441,20	260,50	0,64	0,53	565,20	698,50	-133,30	0,76	0,78
Турция	2 997,30	4522,90	-1525,60	1,12	1,67	901,40	1 111,10	-209,70	1,22	1,26
Китай	2 497,80	31 279,30	-28 781,50	1,12	16,61	555,80	4 064,60	-3508,80	0,75	4,59
Индия	818,70	2136,90	-1318,20	0,31	0,79	84,30	310,40	-226,10	0,11	0,35
ЮАР	743,50	456,30	287,20	0,28	0,17	102,00	122,70	-20,70	0,14	0,14
Бразилия	490,50	1831,30	-1340,80	0,19	0,68	112,60	532,70	-420,10	0,15	0,62

Источник: рассчитано автором на основе данных Польской статистической службы.

URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx
(дата обращения: 10.10.2019).

Таблица 3. Изменения в товарной структуре внешней торговли Польшив 2004–2018 гг. в млн долл. США

	2018			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %	2004			Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
	экспорт	импорт	сальдо			экспорт	импорт	сальдо		
Всего	264 786,0	270 157,6	-5371,60	100	100	200 342,80	197 682,20	2660,70	100	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	35 168,0	23 729,4	11 438,60	13,3	8,78	6483,6	5453,1	1030,5	8,8	6,2
Минеральные продукты	7400,6	24 678,7	-17 278,10	2,8	9,13	4228,3	9198,8	-4970,5	5,7	10,4
Продукция химической промышленности, каучук	36 756,5	45 452,0	-8695,50	13,9	16,82	7532,5	15 385,8	-7853,3	10,2	17,5
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1218,8	1571,5	-352,70	0,5	0,58	452,4	808,9	-356,5	0,6	0,9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	13 366,8	9407,0	3959,80	5,0	3,48	4666,0	3681,6	984,4	6,3	4,2
Текстиль, текстильные изделия и обувь	12 487,6	16 903,5	-4415,90	4,7	6,26	3955,4	5438,8	-1483,4	5,4	6,2
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	6289,0	4147,5	2141,50	2,4	1,54	1965,5	1463,4	502,1	2,7	1,7
Металлы и изделия из них	26 427,1	29 286,5	-2859,40	10,0	10,84	9261,5	9136,3	125,2	12,6	10,4
Машины, оборудование и транспортные средства	105 637,5	102 288,9	3348,60	39,9	37,86	29 656,5	35 939,6	-6283,1	40,2	40,8
Другое	20 034,1	12 692,6	7341,50	7,5	4,70	5579,4	1649,9	3929,5	7,6	1,9

Источник: Рассчитано автором на основе данных Польской статистической службы [Электронный ресурс].

Режим доступа: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_12.aspx

дата обращения: 10.10.2019

скохозыяственного сырья вырос более чем 5,4 раза. Более 80% товаров данной группы направляется на рынки развитых стран.

В анализируемый период Польше удалось уменьшить дефицит торгового баланса. Его отрицательное значение было обусловлено увеличением объема импорта минерального сырья. В 2015–2017 гг. Польша впервые в современной истории смогла достичь положительного сальдо во внешней торговле.

Экономический кризис 2008 г. положил конец долгосрочной положительной динамике роста польского товарооборота. В 2009 г. экспорт уменьшился на 15,5%, а импорт на 25,5% по сравнению с предшествующим годом. В 2009 г. объемы экспорта в страны ЕС уменьшились на 14,5%, в страны СНГ — на 38,1%, в том числе в Россию — на 40,6%, в Украину — на 43,3%. Импорт товаров из ЕС уменьшился на 24,5%, из стран СНГ — 37,7%¹⁸.

Восстановление объемов экспорта наступило достаточно быстро. Так, в 2010 г. удалось достичь и превысить предкризисный объем экспорта. Восстановление импорта пришлось ждать 3 года. В 2013 г. объем экспорта был на 42% выше, чем в предкризисный 2008 г. Объем экспорта в страны ЕС в анализируемый период вырос на 41,9%. Что касается динамики польского экспорта в страны СНГ, то тут совсем другая ситуация. Несмотря на рост объема экспорта в 2010–2013 гг., в последующие годы произошел спад. В 2015 г. его величина составляла 63,2% докризисного показателя.

Роль Польши во внутрирегиональной торговле ЕС.

Экономические отношения с ведущими странами ЕС

Как уже упоминалось ранее, основным торговым партнером Польши являются страны ЕС. В 2004–2018 гг. место и роль Польши во внешней торговле ЕС постепенно возрастали. В 2018 г. на внутрирегиональную торговлю приходилось почти 70% польского товарооборота. Более 80% товарного экспорта было направлено на общеевропейский рынок, 58,8% импортных товаров поступило из стран ЕС.

Высокий удельный вес стран ЕС во внешнеторговых связях Польши делает ее зависимой от общеевропейской конъюнктуры и экономической ситуации у главных торговых партнеров Польши.

В 2018 г. основным торговым партнером Польши как в мире, так и в ЕС являлась Германия. В рамках внутрирегиональной торговли доля этой страны во всем товарообороте Польши составляла более 36%. В 2018 г. более 60% внутрирегионального товарооборота, помимо Герма-

18 Polska 2015. Raport o stanie handlu zagranicznego. Ministerstwo Gospodarki RP, Departament Strategii i Analiz. Warszawa. 2015. P. 36.

Таблица 4. Внутрирегиональная торговля Польши со странами ЕС в 2018 гг. в млн долл. США

Страна	Экспорт	Импорт	Сальдо	Доля в экспорте, %	Доля в импорте, %
Германия	74 672,8	60 956,4	13 716,4	28,21	22,55
Чехия	16 887,0	9315,0	7572,0	6,38	3,44
Великобритания	16 505,8	6583,5	9922,3	6,24	2,44
Франция	14 799,5	9927,3	4872,2	5,58	3,67
Италия	12 212,4	13 886,6	- 1674,2	4,61	5,13
Голландия	11 960,9	9826,7	2134,2	4,52	3,63
Швеция	7384,2	4924,8	2459,4	2,79	1,82
Венгрия	7059,2	4382,8	2676,4	2,67	1,62
Словакия	6854,6	4874,2	1980,4	2,59	1,80
Испания	6784,2	6086,2	698,0	2,55	2,25
Бельгия	6215,9	6726,0	-510,1	2,35	2,49
Румыния	5379,0	2453,2	2925,8	2,03	0,91
Австрия	5270,2	4608,8	661,4	1,99	1,71
Дания	4635,8	3006,1	1629,7	1,75	1,11
Литва	3978,5	2215,3	1763,2	1,50	0,82
Финляндия	2249,5	2033,1	216,4	0,85	0,75
Латвия	1660,2	633,6	1026,6	0,63	0,23
Эстония	1292,3	350,2	942,1	0,49	0,13
Болгария	1276,0	774,8	501,2	0,48	0,29
Ирландия	1189,5	1684,2	-494,7	0,45	0,62
Португалия	1154,1	1069,0	85,1	0,44	0,39
Словения	1108,7	991,3	117,4	0,42	0,37
Греция	1 038,8	598,2	440,6	0,39	0,22
Хорватия	1 011,0	209,9	801,1	0,38	0,08
Люксембург	496,7	523,6	- 26,9	0,18	0,20
Кипр	229,2	127,0	102,2	0,09	0,05
Мальта	75,0	56,5	18,5	0,03	0,02

Источник: рассчитано автором на основе данных Польской статистической службы.
 URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx
 (дата обращения: 10.10.2019).

нии приходилось еще на 4 государства: на Чехию — 7%, на Италию — 7%, на Францию — 6,6% и на Великобританию — 6,2%¹⁹.

В 2004–2018 г. товарооборот с Германией вырос более чем в 3 раза и составил 135,629 млрд долл. США. В анализируемый период товарный экспорт в Германию вырос в 3,4 раза и составил 74,672 млрд долл. США (28,2% от объема внутрирегионального экспорта), импорт из Германии увеличился в 2,8 раза до 60,956 млрд долл. США (22,6% от объема внутрирегионального импорта). В 2018 г. основу польского экспорта в Германию составляли: машины, оборудование и транспортные средства — 37,5%, продукция химической промышленности — 13,5%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 11,4%, металлы и изделия из них — 10,7%, текстильные изделия и обувь — 7,5%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 6,6%²⁰.

Вторым по значимости торговым партнером, с точки зрения экспорта польской продукции, в 2018 г. была Чехия. В 2004–2018 гг. товарооборот с Чехией вырос более чем в 4 раза и составил 6,376 млрд долл. США. В анализируемый период товарный экспорт в Чехию вырос в 5,3 раза и составил 16,887 млрд долл. США (6,4% от объема внутрирегионального экспорта), импорт из Чехии увеличился в 2,9 раза до 9,315 млрд долл. США (3,4% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта в Чехию составляют: машины, оборудование и транспортные средства — 33,3%, металлы и изделия из них — 16,6%, продукция химической промышленности — 14,8%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 10,8%, минеральные продукты — 6%²¹.

В 2018 г. Великобритания заняла третье место во внутрирегиональном польском экспорте — 6,2%. В 2004–2018 г. товарооборот с Великобританией вырос в 3,3 раза и составил 23,089 млрд долл. США, экспорт вырос в 4,1 раза и составил 16,505 млрд долл., импорт из Великобритании увеличился в 2,3 раза до 6,583 млрд долл. (2,4% от объема внутрирегионального импорта). В 2018 г. основу польского экспорта в Великобританию составляли: машины, оборудование и транспортные средства — 41,5%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 19,7%, продукция химической промышленности — 10,8%, древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 5%, металлы и изделия из них — 4,5%²².

19 Рассчитано автором на основе данных Польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_predefiniowane/RAP_SWAID_HZ_3_8.aspx (дата обращения: 10.10.2019).

20 Рассчитано автором на основе данных Польской статистической службы. URL: http://swaid.stat.gov.pl/HandelZagraniczny_dashboards/Raporty_konstruowane/RAP_SWAID_HZ_3_1.aspx (дата обращения: 10.10.2019).

21 Ibid.

22 Ibid.

В анализируемый период Франция заняла четвертое место во внутрирегиональном польском экспорте — 5,6%. В 2004–2018 гг. товарооборот вырос в 2,4 раза и составил 24,726 млрд долл. США, экспорт вырос в 3,3 раза и составил 14,799 млрд долл., импорт увеличился в 1,7 раза до 9,927 млрд долл. (3,7% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта во Францию составляют: машины, оборудование и транспортные средства — 46,8%, продукция химической промышленности — 14,4%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 12,6%, металлы и изделия из них — 7,8%²³.

Пятерку стран-лидеров среди направлений польского экспорта замыкает Италия. В 2004–2018 г. товарооборот с Италией вырос в 2,3 раза и составил 26,099 млрд долл. США, экспорт вырос в 2,7 раза и составил 12,212 млрд долл. США, импорт из Италии увеличился в 2 раза до 13,886 млрд долл. США (5,1% от объема внутрирегионального импорта). Основу польского экспорта в Италию составляют: машины, оборудование и транспортные средства — 46,2%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 15,3%, продукция химической промышленности — 12,3%, металлы и изделия из них — 10,5%²⁴.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Handel zagraniczny Polska w Unii Europejskiej. Główny Urząd Statystyczny. Warszawa, 2018.
- Polska 2015. Raport o stanie handlu zagranicznego. Ministerstwo Gospodarki RP. Departament Strategii i Analiz. Warszawa, 2015.
- World Trade Organization Trade Profiles 2016, World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/daily_update_e/tariff_profiles/E28_e.pdf (дата обращения: 10.10.2019).
- World Trade Organization Trade Profiles 2019. World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles19_e.pdf (дата обращения: 04.10.2019).
- Габарта А.А. Особенности внешнеторговой и инвестиционной политики Польши // Современная Европа. 2016. № 6. (72). С. 97 — 106. DOI: 10.15211/soveurope6201697106
- Габарта А.А. Анализ состояния польской экономики через семь лет после вступления страны в ЕС // Мировое и национальное хозяйство. 2011. № 3(18).
- Дрыночкин А.В. Внешнеэкономические связи России и Вишеградской группы // Современная Европа. 2016. № 6 (72). С. 53–62.
- Куликова Н.В., Синицина И.С. Торговые отношения России со странами Центрально-Восточной Европы // Современная Европа. 2019. № 3 (72). С. 150 — 160.
- Россия и Центрально-Восточная Европа: взаимоотношения в 2011–2013 гг. Отв. ред. И.И. Орлик. М.: ИЭ РАН, 2014.
- Центральная Европа: политический портрет на фоне 100-летия. Под ред. Л.Н. Шишлиной, М.В. Ведерникова. М.: ИЕ РАН, 2018.

23 Ibid.

24 Ibid.

REFERENCES

- Drynochkin, A.V.* (2016). Vneshnejekonomicheskie svjazi Rossii i Vishegradskoj grupy [Economic relations between Russia and Visegrad countries]. *Sovremennaja Evropa* [Contemporary Europe]. 6 (72). pp. 53–62. DOI: 10.15211/soveurope620168287
- Habarta, A.A.* (2011). Analiz sostojanija pol'skoj jekonomiki cherez sem' let posle vstuplenija strany v ES [Analysis of the state of the Polish economy seven years after the country's accession to the EU]. *Mirovoe i nacional'noe hozjajstvo* [World and national economy]. 3(18).
- Habarta, A.A.* (2016). Osobennosti vneshnetorgovoj i investicionnoj politiki Pol'shi [Characteristics of Foreign Trade and Investment Policy of Poland]. *Sovremennaja Evropa* [Contemporary Europe]. 6 (72). pp. 97 – 106. DOI: 10.15211/soveurope6201697106
- Kulikova, N.V., Sinicina, I.S.* (2019). Torgovye otnoshenija Rossii so stranami Central'no-Vostochnoj Evropy [Trade Relations Between Russia and Central-Eastern European Countries]. *Sovremennaja Evropa* [Contemporary Europe]. 3 (72). pp. 150–160. DOI: 10.15211/soveurope32019150160
- Orlik, I.I.* (2014). Rossija i Central'no-Vostochnaja Evropa: vzaimootnoshenija v 2011–2013 gg. [Russia and Central-Eastern Europe: relationship in 2011–2013.]. Moscow.
- Shishelina, L.N., Vedernikov, M.V.* (eds.) (2018). Central'naja Evropa: politicheskij portret na fone 100-letija [Central Europe: a political portrait against the backdrop of the 100th anniversary]. Moscow : IE RAN.

The Evolution of Poland's Foreign Trade Relations 15 years after Accessing the European Union

Author. Andrzej Habarta, PhD (Economics), Leading Scientific Researcher Department of Central and Eastern European studies, Institute of Europe of the Russian Academy of Sciences (IE RAS); Associate Professor, World Economy Department, MGIMO-University.
E-mail: andrzej_habarta@yahoo.com

Abstract. The article examines the specifics of Polish foreign trade cooperation in 2004 – 2018. After Poland's accession to the EU in 2004, significant changes took place, especially in the geographical orientation of Polish foreign trade. Trade flows of Poland were reorientated from the former socialist countries to the new partners in the EU. At the present moment, intra-regional trade accounts for most of the Polish exports and imports. The article analyzes the impact and the role of multinational companies on the structure of Polish foreign trade. The article highlights the characteristic features of the geographical structure of foreign trade of Poland, its scale and dynamics at the present stage.

Key words: Central Europe, Poland, EU, Russia, trade, foreign trade, exports, imports, intraregional trade, international capital flows, foreign direct investment, FDI.